

MAKE YOU INSTAGRAM  
GREAT AGAIN!

**Cześć!** Jeśli masz przed sobą ten poradnik, to znaczy, że masz już swoją wizję – być może wyobrażenie o idealnym profilu na Instagramie, które od dawna siedzi w Twojej głowie. Jednak, mimo że pomysłów masz mnóstwo, coś zawsze staje na drodze. Może masz trudności z ich realizacją, szybko się nudzi, albo widzisz, że profile konkurencji wydają się bardziej spójne i estetyczne niż Twój?

Ten e-book powstał po to, aby pomóc Ci uporządkować wszystkie te myśli i pomysły. Znajdziesz tu moje sekretne wskazówki, które pokażą Ci, dlaczego Twój Instagram traci na atrakcyjności, a inne profile przyciągają Twoją uwagę. Doradzę Ci, jak utrzymać spójność wizualną i komunikacyjną w social mediach, aby to Twoja marka stała się tą, na którą inni patrzą z podziwem – dokładnie tak, jak Ty kiedyś spoglądałaś na ich profile.

**Zaczynamy?** Czas, aby Twoje pomysły wreszcie ujrzały światło dzienne w najbardziej estetyczny i spójny sposób!

/01.

ZASTANÓW SIĘ

Przy budowaniu marki, szczególnie na Instagramie, gdzie trendy zmieniają się jak w kalejdoskopie, często wpadamy w pułapkę "nowoczesności" lub chęci bycia na czasie. Ale prawdziwy sukces tkwi w czymś innym - w ponadczasowości. Zastanów się, czy koncepcja, którą obrałaś, ma potencjał przetrwania lat, czy też będzie przestarzała już za kilka miesięcy.

Spójrz na marki, które odnoszą wizualny (i nie tylko) sukces. Jednym z najlepszych przykładów jest marka Chanel - marka, która istnieje na rynku od ponad 100 lat (założona w 1910 roku przez Gabrielle "Coco" Chanel). Przez te wszystkie lata Chanel pozostała synonimem elegancji, luksusu i klasy, a jej identyfikacja wizualna jest natychmiast rozpoznawalna na całym świecie.



/02.

## CO WYRÓŻNIA CHANEL NA TLE INNYCH MAREK?

<p>/01. KOLORY</p>	<p>Jednym z filarów wizualnej tożsamości Chanel są kolory. Marka konsekwentnie trzyma się <b>klasycznych, neutralnych barw</b> - głównie czerni, bieli, beżu oraz złota. Czern i biel symbolizują elegancję, prostotę i luksus, co stanowi fundament sukcesu wizualnego Chanel. Te kolory nie poddają się chwilowym trendom; są ponadczasowe i uniwersalne, zawsze kojarzone z klasą i smakiem.</p>
<p>/02. PROSTOTA</p>	<p>Chanel unika <b>przesadnych dekoracji i ozdobników</b>, koncentrując się na prostych, eleganckich formach. Klasyczna torebka Chanel 2.55 czy mała czarna sukienka to ikony mody, które przetrwały dekady, ponieważ ich prostota jest ponadczasowa. Wizualna spójność i prostota to klucz do utrzymania marki przez lata. Kiedy patrzysz na profil swojej marki, zapytaj siebie: czy ta koncepcja będzie wyglądać dobrze za 5, 10, 20 lat?</p>
<p>/03. CIĄGŁOŚĆ MYŚLI PRZEWODNIEJ</p>	<p>Chanel trzyma się <b>niezmiennych wartości</b> - elegancji, jakości i luksusu. Ich komunikacja nigdy nie odbiega od tych założeń. Marka nie stara się być czymś, czym nie jest, i nie podąża ślepo za chwilowymi trendami. Marki ponadczasowe wiedzą, kim są, i konsekwentnie to komunikują. W Twojej strategii na Instagramie warto pomyśleć o tych fundamentach: czym jest Twoja marka, jakie wartości reprezentuje, i czy konsekwentnie je pokazujesz?</p>
<p>/04. ROZPOZNAWALNOŚĆ</p>	<p>Zwróć uwagę, jak łatwo rozpoznać produkty Chanel, nawet bez widocznego logo. To zasługa spójności wizualnej, której marka trzyma się przez dekady. Ich produkty są tak charakterystyczne, że nie wymagają tłumaczenia. Twoja marka powinna dążyć do tego, aby użytkownicy rozpoznawali ją na pierwszy rzut oka - po kolorach, estetyce i wartościach, które komunikujesz.</p> <p>/03.</p>

---

WŁAŚNIE NA PRZYKŁADZIE MARKI CHANEL POKAZAŁAM CI  
NA CZYM POLEGA IDENTYFIKACJA WIZUALNA, KTÓRA ODNOSI SUKCESY.

**TERAZ CZAS PRZEJŚĆ DO TWOJEJ MARKI.**

01. KROK PIERWSZY

ZACZNIJ OD KOLORÓW I CZCIONEK

## ZACZNIJ OD KOLORÓW

Najprostszym sposobem na zdefiniowanie palety barw Twojej marki jest skorzystanie z narzędzi graficznych, takich jak Canva.

Warto również rozważyć zakup subskrypcji Canva Pro, która umożliwia pełne dostosowanie każdego projektu do identyfikacji wizualnej Twojej marki. W wersji Pro zyskujesz dostęp do zaawansowanych funkcji, takich jak stworzenie zestawu identyfikacyjnego marki, w którym możesz zdefiniować firmowe kolory (wraz z numerami HEX), typografię, logo oraz znak wodny. Dzięki temu każdy projekt będzie spójny z wytycznymi wizualnymi Twojej marki.

The screenshot displays the Canva brand identity tool interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Strona głów...', 'Projekty', 'Szablony', 'Marka', and 'Aplikacje'. The 'Marka' section is active, showing 'Identyfikacja marki' and a list of brand elements: Logo, Kolory, Czcionki, Głos marki, Zdjęcia, Grafika, and Ikony. The main workspace shows the 'Logo' and 'Kolory' sections. A color picker dialog is open, showing a gradient bar and a color selection tool. The selected color is displayed as '#D6CDBB'. Below the dialog, a color palette is visible with three colors: #d6cbbb, #323131, and #fdf9f9, along with a '+ Dodaj nowy' button. Two arrows point from text labels to the color picker and the palette.

NUMER HEX KOLORU

WYBIERZ MAKSYMALNIE NEUTRALNE 3 KOLORY

## DODAJ CZCIONKI

Następnym krokiem będzie wybór czcionek. Ja rekomenduję wybór maksymalnie 3 czcionek lub 2 z wykorzystaniem opcji Italic / Bold / CAPS LOCK.

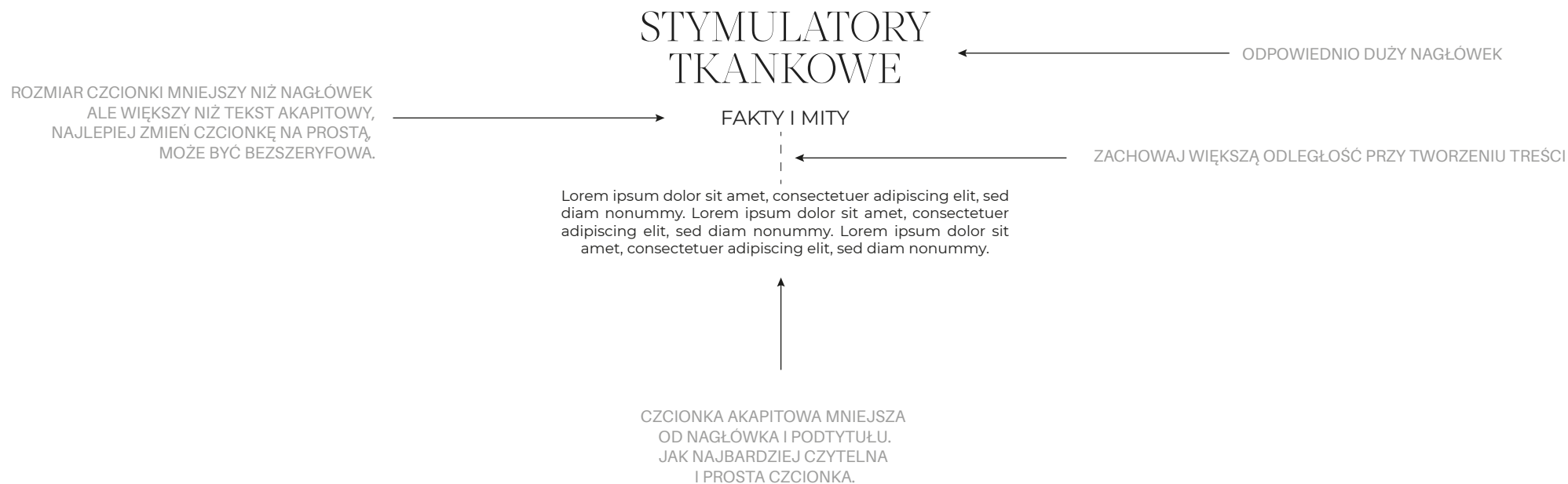
Zbyt wiele różnych krojów pisma może sprawić, że Twoje projekty będą wyglądały chaotycznie. Trzy dobrze dobrane czcionki zapewnią czytelność i spójność wizualną.

The screenshot shows the Canva font selection menu. On the left is a sidebar with navigation options: '+ Utwórz projekt', 'Przejdź na plan Canva Pro', 'Powrót: Identyfikacje ...', 'Identyfikacja marki', 'Logo', 'Kolory', 'Czcionki', 'Głos marki', 'Zdjęcia', 'Grafika', and 'Ikony'. The main area is titled 'Czcionki' and lists various text elements with arrows pointing to them:

- Tytuł**: Annotated as 'CZCIONKA TYTUŁOWA' (Title font). Description: 'Jest to czcionka przewodnia, najbardziej rzucająca się w oczy. Ma zazwyczaj największy rozmiar wśród pozostałych czcionek. Używaj jej do nagłówek by przyciągnąć uwagę odbiorcy.'
- Podtytuł**: Annotated as 'POD TYTUŁ' (Subtitle). Description: 'Czcionka wyraźnie mniejsza od tytułowej, im prostsza tym lepsza.'
- Nagłówek**
- Podnagłówek**
- Nagłówek sekcji**
- Treść**: Annotated as 'CZCIONKA AKAPITOWA' (Text font). Description: 'Najmniejsza ze wszystkich ale najbardziej czytelna. Nigdy nie stosuj tu czcionek pisanych lub ornamentowych.'
- Cytat**



## PRZYKŁADY PRAWIDŁOWO SKOMPONOWANYCH CZCIONEK



## PRZYKŁADY PRAWIDŁOWO STOSOWAĆ CZCIONKI PISANE

*Stymulatory*  
TKANKOWE

FAKTY I MITY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

PRAWIDŁOWO

*Stymulatory*  
*tkankowe*

FAKTY I MITY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

NIEPRAWIDŁOWO!

02. KROK DRUGI

ZAPLANUJ SWOJE TREŚCI

Estetyczny profil zaczyna się od planowania. **Zanim coś opublikujesz**, zastanów się, jak nowy post wpisze się w układ poprzednich zdjęć. Najlepszym rozwiązaniem jest układ "siatki" (grid), gdzie wszystkie zdjęcia harmonijnie do siebie pasują. To buduje profesjonalny wygląd profilu.

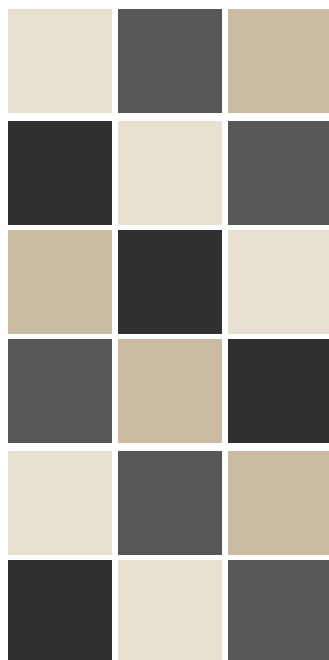
**Tip:** Użyj aplikacji typu Preview lub UNUM, aby planować układ postów i zobaczyć, jak będą wyglądać razem.

Do planowania postów możesz użyć także programu Canva.

Stwórz nowy projekt, kliknij w lewym górnym rogu ikonę „PROJEKT”. Następnie wyszukaj siatkę wpisując hasło „GRID”.

Na takiej siatce możesz swobodnie podmieniać zdjęcia, wklejając wcześniej już stworzone posty i rozmieszczając je według swoich upodobań a najlepiej według moich zasad które przedstawię później.

(SZACHOWNICA)



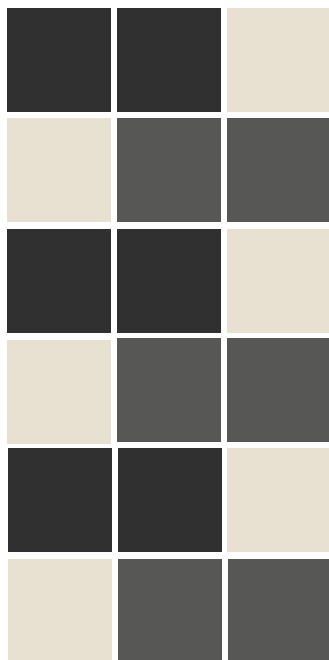
Układ szachownicy polega na przeplataniu trzech różnych rodzajów postów na zmianę, co tworzy interesujący, rytmiczny feed. Posty mogą różnić się kolorystyką, stylem, treścią, np. możesz mieszać posty z cytatami, zdjęciami i grafikami, które regularnie powtarzają się na Twoim profilu w harmonijny sposób.

**JAK KORZYSTAĆ:**

- Wybierz trzy rodzaje postów, np.: Cytat (np. biały post z tekstem)
- Zdjęcie Twojej ostatniej pracy
- Grafika promująca wydarzenie/usługę

Publikuj je naprzemiennie, co stworzy wzór przypominający szachownicę, gdzie każdy typ postu pojawia się w równych odstępach.

(PODWÓJNE)



Ta strategia polega to na naprzemiennym używaniu trzech różnych stylów postów. Przykładowo, możesz używać na przemian postów z jasnym tłem, ciemniejszym i bardzo ciemnym tłem, co tworzy prosty, lecz efektowny wzór. Alternatywnie, możesz naprzemiennie zamieszczać zdjęcia produktu z cytatami, tworząc wyraźny kontrast na profilu.

**JAK KORZYSTAĆ:**

- Wybierz dwa rodzaje postów, np.: Zdjęcie produktu
- Cytat lub grafika
- Rolka

Publikuj je na zmianę, aby stworzyć wyrazisty, symetryczny efekt, który zwraca uwagę i nadaje profilowi spójność.

## PLANOWANIE TREŚCI KROK PO KROKU

Jeśli kompletnie wyczerpałaś pomysły na posty, z pomocą nadchodzi Chat GPT. Poniżej przedstawię Ci uniwersalny prompt, który możesz skopiować w okienko Chatu oraz dostosować do potrzeb swojej marki.

# 01.

"Pomóż mi zaplanować posty na Instagramie na najbliższy [tydzień/miesiąc] związane z moją działalnością w branży beauty. Zajmuję się [makijażem permanentnym/medycyną estetyczną/kosmetologią]. Moim celem jest edukowanie, inspirowanie oraz budowanie zaufania wśród moich obserwatorów. Proszę o propozycje 7 postów, które będą różnorodne i przyciągną uwagę. Chcę, aby zawierały elementy edukacyjne, porady dla klientów, inspirujące zdjęcia przed/po oraz ciekawostki dotyczące moich usług. Posty mają być spójne z moją estetyką, która jest [minimalistyczna/elegancka/nowoczesna]. Uwzględnij, proszę, sugestie dotyczące hashtagów oraz call-to-action."

(SKOPIUJ TREŚĆ DO PROMPTU)

## 02.

ChatGPT ▾

Udostępnij

Pomóż mi zaplanować posty na Instagramie na najbliższy tydzień związane z moją działalnością w branży beauty. Zajmuję się makijażem permanentnym. Moim celem jest edukowanie, inspirowanie oraz budowanie zaufania wśród moich obserwatorów. Proszę o propozycje 7 postów, które będą różnorodne i przyciągną uwagę. Chcę, aby zawierały elementy edukacyjne, porady dla klientów, inspirujące zdjęcia przed/po oraz ciekawostki dotyczące moich usług. Posty mają być spójne z moją estetyką, która jest minimalistyczna. Uwzględnij, proszę, sugestie dotyczące hashtagów oraz call-to-action.



Zaktualizowano pamięć

Oto propozycje 7 postów na Instagram na najbliższy tydzień, które będą różnorodne, spójne z minimalistyczną estetyką oraz przyciągną uwagę Twoich obserwatorów.

**Dzień 1: Edukacyjny post o procesie makijażu permanentnego**

- **Treść:** „Czy wiesz, jak wygląda proces makijażu permanentnego od konsultacji po końcowy efekt? Oto, co warto wiedzieć przed zapisaniem się na zabieg.”
- **Grafika:** Prosty diagram pokazujący etapy: ↓ konsultacja – zabieg – gojenie – korekta.
- **Hashtagi:** #MakijażPermanentny #BeautyEdu #ZadbanaSkóra



Wyślij wiadomość do ChatGPT



(WKLEJ DOSTOSOWANY PROMPT W OKIENKO I WYGENERUJ ODPOWIEDŹ)



# 03.

## Dzień 4: Ciekawostka o makijażu permanentnym

- **Treść:** „Czy wiesz, że makijaż permanentny to idealne rozwiązanie dla osób z alergiami na kosmetyki? Odpowiednia technika i pigmenty to klucz do trwałych i bezpiecznych efektów.”
- **Grafika:** Minimalistyczna grafika z prostym tekstem na tle w neutralnych kolorach.
- **Hashtagi:** #CiekawostkaBeauty #BezpiecznyMakijaż #MakijażDlaWszystkich
- **Call-to-action:** „Znasz kogoś, kto ma alergię na kosmetyki? Oznacz go w komentarzu!”

## Dzień 5: Inspirujące zdjęcie z cytatem

- **Treść:** „Piękno zaczyna się wtedy, gdy decydujesz się być sobą.”
- **Grafika:** Subtelny portret klientki po zabiegu, z nałożonym minimalistycznym cytatem.

(WYBIERZ INTERESUJĄCY CIĘ POST)

# 04.

Wygeneruj treść do posta dotyczącą: Ciekawostka o makijażu permanentnym

Treść: „Czy wiesz, że makijaż permanentny to idealne rozwiązanie dla osób z alergiami na kosmetyki? Odpowiednia technika i pigmenty to klucz do trwałych i bezpiecznych efektów.”

Hashtagi: #CiekawostkaBeauty #BezpiecznyMakijaż #MakijażDlaWszystkich

Call-to-action: „Znasz kogoś, kto ma alergię na kosmetyki? Oznacz go w komentarzu!”



## Post na Instagram: Ciekawostka o makijażu permanentnym

Treść:

🌟 Ciekawostka o makijażu permanentnym! 🌟

Czy wiesz, że makijaż permanentny to idealne rozwiązanie dla osób z alergiami na kosmetyki? 🤔

Właściwie dobrana technika oraz specjalistyczne pigmenty zapewniają trwałe i bezpieczne efekty, eliminując potrzebę stosowania tradycyjnych kosmetyków, które mogą powodować reakcje

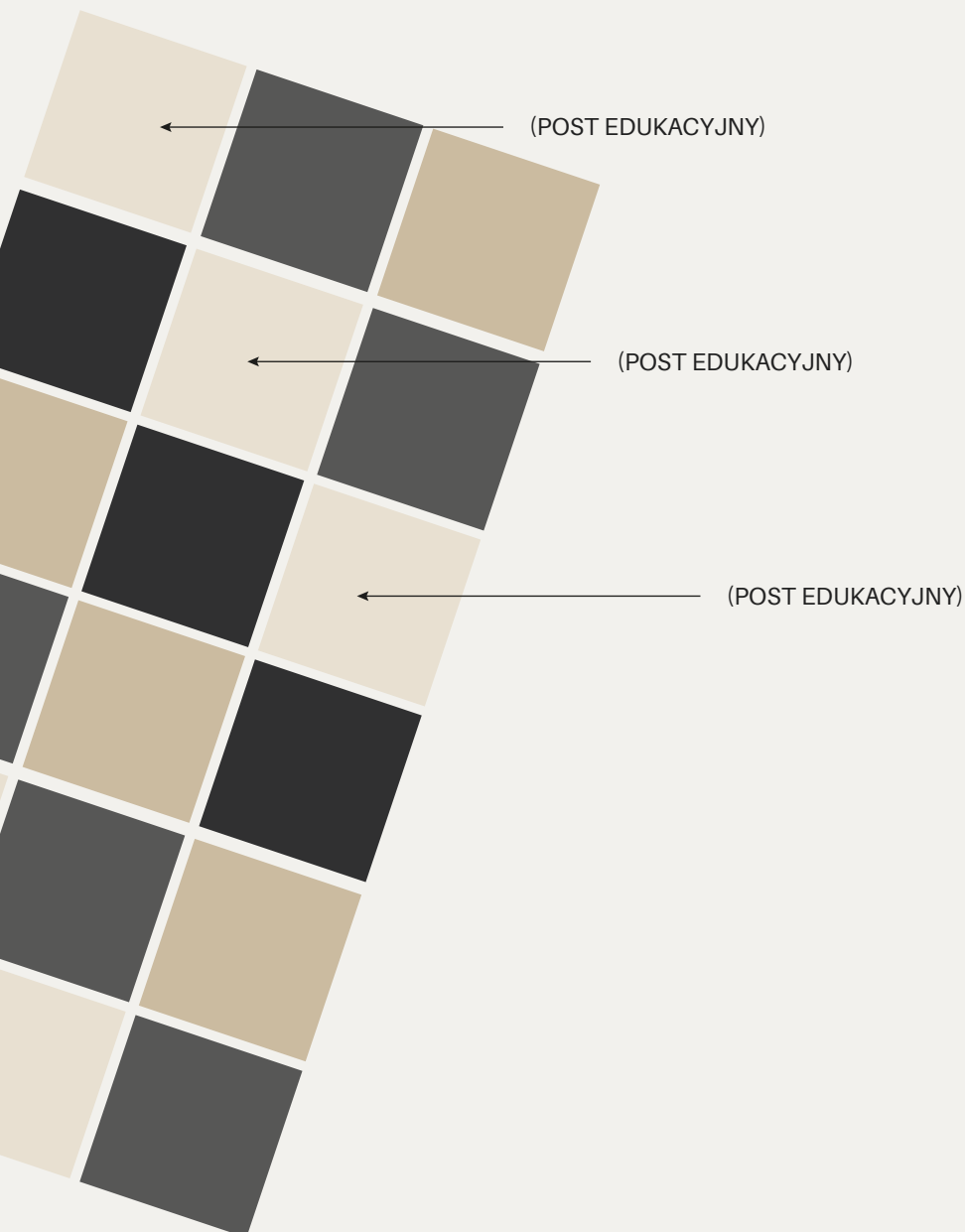


Wyślij wiadomość do ChatGPT



## (ROZWIŃ MYŚL I WYGENERUJ TREŚĆ DO POSTA)

Wystarczy, że skopiujesz treść z podpunktu „TREŚĆ” i poprzedzisz ją słowami „Wygeneruj treść do posta dotyczącego Czy wiesz, że makijaż permanentny to idealne...”. Chat GPT napisze dla Ciebie treść którą po sprawdzeniu możesz swobodnie wkleić do posta na Instagramie



## GRATULACJE!

WŁAŚNIE ZAPLANOWAŁAŚ SWÓJ PIERWSZY POST!

Jednak to nie wszystko. Teraz czas na stworzenie grafiki do wygenerowanej treści. W oparciu o wybraną przez Ciebie siatkę, na przykład szachownicę, możemy zaplanować sposób prezentacji naszych postów na Instagramie. Przyjmijmy, że najjaśniejszy kolor w naszej szachownicy zajmuje posty edukacyjne, takie jak nasza ciekawostka o makijażu permanentnym.

**Najjaśniejsze pola** - To miejsce, gdzie umieścisz wartościowe treści, takie jak ciekawostki o makijażu permanentnym. Takie posty powinny być zaprojektowane w minimalistyczny sposób, aby przyciągnąć uwagę i łatwo przekazywać informacje. Użyj prostych grafik i czystych czcionek, aby tekst był czytelny.

**Ciemniejsze pola** - Te miejsca mogą być zarezerwowane na zdjęcia ostatnio wykonanych prac. Pokaż efekty swojego makijażu permanentnego na klientkach, aby potencjalni klienci mogli zobaczyć rezultaty Twojej pracy. Pamiętaj o spójności estetycznej - zdjęcia powinny mieć podobną kolorystykę i styl, aby dobrze komponować się w Twoim feedzie.

**Najciemniejsze pola** - Tutaj umieścisz grafiki promujące swoje szkolenia lub zdjęcia oraz rolki z ostatnich szkoleń. Możesz użyć bardziej intensywnych kolorów lub mocniejszych kontrastów, aby przyciągnąć uwagę do tych ważnych informacji. Upewnij się, że wszelkie informacje są jasne i zrozumiałe, aby zachęcić do działania, np. zapisania się na szkolenie.



## GOTOWA GRAFIKA

Tak wygląda gotowa grafika z wygenerowaną wcześniej treścią przez Chat GPT. Wykonałam ją wyłącznie w Canvie, korzystając z darmowych narzędzi dostępnych w platformie, bez potrzeby wykupowania planu Pro.

## GOTOWE SZABLONY CANVA (TAK CZY NIE?)

i tak i nie.

Warto pamiętać, że takie szablony często mogą odbiegać od wcześniej ustalonych kolorów i stylu marki. Dlatego, zanim zdecydujesz się na konkretny szablon, zawsze dostosuj go do swoich indywidualnych potrzeb. Zmiana kolorystyki oraz czcionek jest kluczowa, aby zachować spójność wizualną i charakter Twojej marki.

Warto również być ostrożnym w wyborze szablonów, które mogą wydawać się przerysowane lub przesadzone. Jeśli masz wątpliwości, czy dany szablon będzie pasował do Twojego feedu, sięgnij po grid, o którym wspomniałam wcześniej. Użycie siatki pozwoli Ci na lepsze zorganizowanie przestrzeni oraz upewnienie się, że wszystkie elementy współgrają ze sobą.

Dziękuję za poświęcenie czasu na przeczytanie mojego poradnika dotyczącego porządkowania treści i grafik na Instagramie. Mam nadzieję, że znalazłaś w nim inspiracje oraz praktyczne wskazówki, które pomogą Ci w tworzeniu estetycznego i spójnego profilu. Pamiętaj, że dbałość o wizualną spójność jest kluczowa dla budowania silnej marki osobistej.

Jeśli napotkasz jakiegokolwiek trudności przy tworzeniu grafik lub treści, lub będziesz mieć pytania dotyczące utrzymania jednolitej estetyki na swoim profilu, nie wahaj się skontaktować ze mną. Chętnie Ci pomogę! Możesz napisać do mnie wiadomość prywatną, a postaram się odpowiedzieć jak najszybciej.

Raz jeszcze dziękuję za zainteresowanie i życzę powodzenia w rozwijaniu Twojej obecności na Instagramie!