



KOSMETOLODZY

DEMBOŃSKA & MROZIK

BRANDBOOK

HISTORIA MARKI

Marka Kosmetolodzy została założona przez dwie pasjonatki i specjalistki w dziedzinie kosmologii, które wspólnie postanowiły stworzyć miejsce, gdzie pielęgnacja urody spotyka się z nowoczesną nauką i wyjątkowym podejściem do klienta. Zainspirowane wieloletnim doświadczeniem, postanowiły połączyć siły i wprowadzić na rynek ofertę usług, które nie tylko poprawiają wygląd, ale i wpływają na samopoczucie oraz pewność siebie.

MISJA MARKI

Marka Kosmetolodzy została stworzona z myślą o kompleksowej opiece nad zdrowiem skóry. Naszą misją jest oferowanie najwyższej jakości usług kosmologicznych, które łączą nowoczesne technologie z indywidualnym podejściem do klienta. Wierzymy, że piękno wynika ze zdrowia, dlatego stawiamy na personalizację zabiegów, aby osiągnąć najlepsze możliwe efekty dla każdej osoby, która nam zaufa.





KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK



KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK



Sygnety marki Kosmetolodzy zostały zaprojektowane, by w prosty, a zarazem elegancki sposób oddać wartości i tożsamość marki. Symbol nawiązuje do nazwisk założycielek, tworząc unikalny, geometryczny monogram, który podkreśla ich współpracę i pasję do kosmologii. Kształt sygnety, zainspirowany subtelnymi liniami, ma wyrażać harmonię, precyzję i dbałość o szczegóły — wartości, które marka wciela w życie w każdym zabiegu i kontakcie z klientem. Sygnety są integralnym elementem marki, stanowiąc rozpoznawalny znak jakości i profesjonalizmu.



Logo marki Kosmetolodzy składa się z trzech kluczowych elementów: sygnetu, głównego taglinu oraz dodatkowego taglinu.

1. Sygnet – Symbol marki, który w prosty, ale elegancki sposób odzwierciedla profesjonalizm i dbałość o detale. Jego kształt jest nowoczesny i minimalistyczny, co podkreśla ponadczasowy charakter marki oraz daje łatwość zapamiętania.

2. Główny tagline – To wyeksponowana nazwa marki "Kosmetolodzy", która została zaprojektowana z użyciem subtelnej, klasycznej typografii. Stanowi fundament komunikacji wizualnej, będąc odzwierciedleniem profesjonalizmu oraz nowoczesnego podejścia.

3. Dodatkowy tagline – Znajdują się tutaj nazwiska założycielek, subtelnie wkomponowane pod główną nazwą. To element



Pole ochronne znaku marki Kosmetolodzy to przestrzeń, która otacza sygnety, zapewniając jego czytelność i właściwy odbiór wizualny. Ustalony margines wokół sygnetu pomaga uniknąć zakłóceń przez inne elementy graficzne, teksty czy fotografie, które mogłyby wpływać na percepcję znaku.

Pole ochronne wyznacza wysokość sygnetu, tworząc wokół niego proporcjonalną przestrzeń, w której nie powinny znajdować się żadne obce elementy. W ten sposób zapewniamy, że znak zachowa swoją integralność i estetykę w każdym użyciu.

Zasady Stosowania Pola Ochronnego:

1. Minimalna Odległość

Żadne inne elementy graficzne ani teksty nie powinny przekraczać granic pola ochronnego. Minimalna przestrzeń wokół logo to 1:1 wymiaru sygnetu, mierzonego od jego zewnętrznych krawędzi. W przypadku użycia logo na małych powierzchniach, należy zawsze utrzymać pole ochronne zgodnie z tą zasadą.

2. Stosowanie na różnych tłach

Pole ochronne jest szczególnie ważne, gdy logo jest stosowane na tłach o intensywnym wzorze lub kolorze. Należy unikać używania tła o kolorach lub fakturach, które mogłyby zaburzyć czytelność znaku.

3. Skalowanie Znaku

Pole ochronne pozostaje niezmiennie niezależnie od rozmiaru logo. Nawet podczas zmniejszania lub powiększania znaku, odległości w polu ochronnym muszą być proporcjonalne i zachowane zgodnie z założeniami.



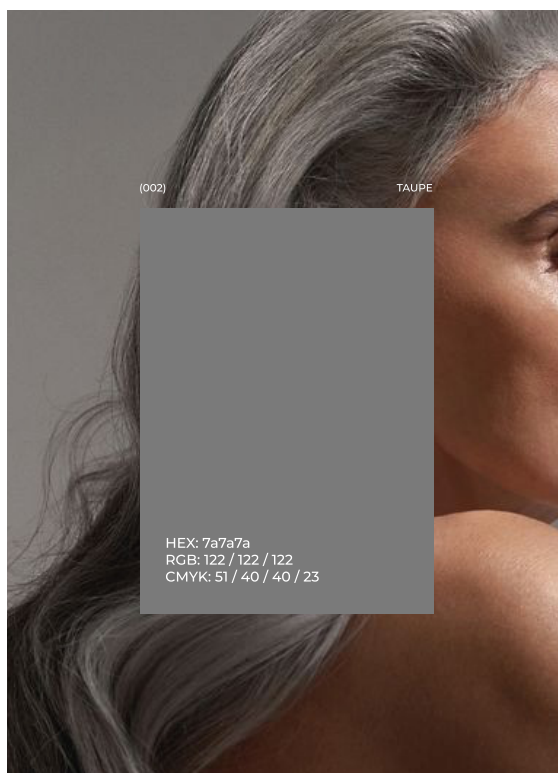
PALETA BARW MARKI

Paleta barw marki to zestaw kolorów, które definiują wizualną tożsamość marki i pomagają budować jej rozpoznawalność. Kolorystyka marki jest kluczowym elementem, wpływającym na odbiór emocjonalny oraz spójność wizualną w komunikacji.

Składowe Kolorów:

Kolory główne: Podstawowe barwy, które dominują w identyfikacji wizualnej marki. **Kolory uzupełniające:** Dodatkowe odcienie wspierające kolory główne, używane do akcentowania i wzbogacania projektu. **Wartości kolorystyczne:** Każdy kolor w paletce jest opisany przez swoje wartości RGB, CMYK, Pantone i kod HEX, co zapewnia spójność kolorów w różnych mediach.

Kolorystyka powinna być stosowana konsekwentnie we wszystkich materiałach promocyjnych, aby zapewnić rozpoznawalność i budowanie wizerunku marki.





KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK



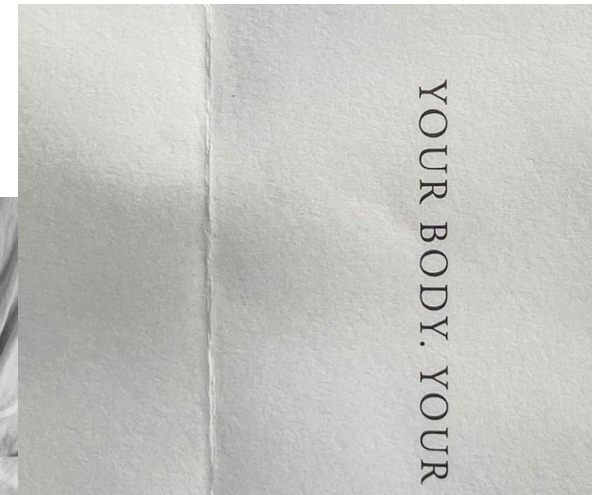
KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK



KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK





TYPOGRAFIA

Typografia odgrywa kluczową rolę w budowaniu spójnej tożsamości marki. Ustalenie dwóch czcionek w księdze znaku – jednej głównej i jednej pomocniczej – zapewnia harmonijną i profesjonalną prezentację marki. Główna czcionka podkreśla charakter marki, podczas gdy pomocnicza ułatwia czytelność w dłuższych tekstach.

Stosowanie ustalonych czcionek jest ważne, ponieważ zapewnia spójność wizualną we wszystkich materiałach, od strony internetowej po materiały drukowane. Odpowiedni dobór typografii, dopasowanej do logo, wzmacnia rozpoznawalność i profesjonalizm marki.

Tekst akapitowy

Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Tekst akapitowy

Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Tekst nagłówekowy

Acta Display

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIUIP EX EA COMMODO CONSEUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM UI BLANDIT PRAESENT LUPTATUM ZZRIL DELENIT AUGUE DUIS DOLORE TE FEUGAIT NULLA FACILISI.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,



KOSMETOLODZY

Dembowska & Mroziak

Zmiana typografii w logo.



KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK

Skalowanie bez zachowania zasad proporcji.



KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK

Używanie innych kolorów niż te
zawarte w księdze znaku.



KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK

Modyfikowanie któregośkolwiek z tigelino'ów,
zmniejszanie/ powiększanie, przestrzeń pomiędzy literami.

ENHANCING NATURAL BEAUTY INNOVATIVE TREATMENTS NURTURING INNER HEALTH


KOSMETOLODZY

DEMBOWSKA & MROZIK

KOSMETOLODZY



ARCIPEEL

zabieg odświeżający, szczególnie polecany dla skóry bardzo wrażliwej. Wpływa na poprawę wrażliwej skóry. Doskonale nawilża, wygładza i rozświetla cerę. Znajduje zastosowanie w przypadku skóry nietolerującej innych peelingów. Ferulac peel classic + witamina C - zabieg antyoksydacyjny

Przeciwdziała negatywnym skutkom działania wolnych rodników: wygładza linie mimiczne i zmarszczki. Zmniejsza przebarwienia, zapobiega odwodnieniu skóry. Cera po zabiegu jest odświeżona, wyraźnie rozświetlona i ujędrniona. Po zabiegu można wykonywać

MEZOTERAPIA IGŁOWA

Mezoterapia igłowa polega na wstrzyknięciu bezpośrednio w skórę niewielkich dawek substancji czynnych, omijając w ten sposób barierę naskórkową, której większość kosmetyków nie jest w stanie pokonać. Mikronakłucia pobudzają aktywność fibroblastów, co pomaga zagęścić skórę. Mikronakłucia tworzą także sieć mikrokanalików, co umożliwia przedostanie się składników aktywnych z koktajlu regenerującego do głębszych warstw skóry. W składzie koktajlu znajdują się m.in. czynniki wzrostu, witaminy, aminokwasy, składniki DNA oraz minerały. To one odgrywają zasadniczą rolę w procesach naprawczych skóry, poprawiają jej nawilżenie, przyspieszają odnowę komórkową, wykazują ochronę przeciwdrobnoustrojową, wykazują działanie przeciwzapalne i antyalergiczne.

UL. BATOREGO 3C
43-300 BIELSKO-BIAŁA


KOSMETOLOGDZY
DEMBOWSKA & MROZIK



ENHANCING NATURAL BEAUTY AND NURTURING INNER HEALTH, BRINGING OUT THE UNIQUE GLOW
WITHIN EVERY INDIVIDUAL THROUGH EXPERT CARE AND INNOVATIVE TREATMENTS, WE EMPOWER
OUR CLIENTS TO FEEL RADIANT, CONFIDENT, AND BEAUTIFULLY REVITALIZED EVERY DAY.



KOSMETOLODZY™

DEMBOŃSKA & MIŁOŃ



designed by

KOSSAK PROJECT

www.kossakproject.pl